

## Nachfolge gesucht für Naturkosmetik-Unternehmen mit zertifizierter Naturkosmetiklinie (bedeutende Segmentmarke)

Gesucht wird ein/e Nachfolger/in für ein etabliertes Naturkosmetik-Unternehmen, das aus Altersgründen abgegeben wird.

Es handelt sich um zertifizierte Naturkosmetik (pflegende Kosmetik) mit Alleinstellungsmerkmalen, die innerhalb des Markts ein Nischensegment mit großem Potential besetzt. Die Marke hat in diesem Segment einen hohen Bekanntheitsgrad und ein nachhaltiges Image – sie ist europaweit und weltweit in den wichtigsten Ländern geschützt. Produktion und Entwicklung erfolgen in Zusammenarbeit mit ausgewählten Lohnherstellern.

Das Unternehmen hat ein großes Wachstumspotential, vor allem im E-Commerce. Es kann Standort-ungebunden geführt werden.

### Distribution:

Verkauf/Listung in wichtigen Vertriebskanälen (offline und online) mit Schwerpunkt im stationären Handel ist vorhanden:

- Bio- Groß- und Fachhandel
- Kosmetik-Großhandel, Kosmetikinstitute
- Pharma-Großhandel, Apotheken
- Versandhandel
- Warenhaus
- Internet/Online-Shop

### Kommunikation:

Die Marke verfügt über eine starke PR-Präsenz in bekannten Medien (COSMIA, FOGS, BUNTE, ELLE etc.) sowie in den sozialen Medien (Facebook, Instagram).

Bei Interesse und für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an die Projektleiterin der Anlaufstelle Unternehmensnachfolge bei jumpp:

Christine Acker, [christine.acker@jumpp.de](mailto:christine.acker@jumpp.de), Tel: 069 - 715 89 550.

Die hessenweite Anlaufstelle für Unternehmensnachfolge ist Teil des Projekts „Gender GAP - Generationenwechsel in KMU“, das gefördert wird aus Mitteln des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen, und der Europäischen Union - Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) sowie des Frauenreferats der Stadt Frankfurt am Main.