



PRESSEMITTEILUNG

Lokales/Wirtschaft – 20. November 2025

Erfolg, Mut und Inspiration: Die Gewinnerinnen des Jumpp Inspire Award 2025 stehen fest

Frankfurt – Unter dem Motto „Wecke die Gründerin in dir“ wurden am **20. November 2025 im Museum für Kommunikation Frankfurt** die diesjährigen Preisträgerinnen des **Jumpp Inspire Award 2025** ausgezeichnet. In feierlicher Atmosphäre ehrte **jumpp – Frauenbetriebe e.V.** vier herausragende Gründerinnen, die mit ihren innovativen Ideen, ihrer Gestaltungskraft und gesellschaftlichem Engagement überzeugen. Eröffnet wurde die Verleihung mit einem Grußwort von **Dr. Nargess Eskadari-Grünberg**, Bürgermeisterin der Stadt Frankfurt am Main und Schirmherrin des Jumpp Inspire Award 2025.

Die mit Unterstützung von **Bank of America** verliehene Auszeichnung wurde in den vier Kategorien **Entdeckerin: In einer neuen Branche Fuß fassen**, **Strategin: Maßgeschneidertes Geschäftskonzept für Ihr Leben**, **Community-Gestalterin: Ideen mit gesellschaftlichem Mehrwert** und **Visionärin: Innovation ganzheitlich gedacht** vergeben. Jede Gewinnerin erhält ein Budget in Höhe von **2.000 Euro**, **individuelle Beratung**, Zugang zu wertvollen **Netzwerken** sowie erhöhte **Sichtbarkeit** für ihre Gründungsidee.

Seit über 40 Jahren unterstützt jumpp – *Ihr Sprungbrett in die Selbständigkeit* – Frauenbetriebe e. V. Frauen dabei, ihre Potenziale zu entfalten und durch Selbständigkeit neue Perspektiven zu eröffnen. *„Mit dem Jumpp Inspire Award möchten wir Frauen ermutigen, ihre Ideen sichtbar zu machen, Chancen zu nutzen und ihren ganz eigenen Weg in die Selbständigkeit zu gehen“*, sagte Unica Peters, Geschäftsführerin und Vorstandin von jumpp. *„Die diesjährigen Gewinnerinnen zeigen eindrucksvoll, wie vielfältig, innovativ und wirkungsvoll weibliches Unternehmertum in Hessen ist.“*

Auch die Bank of America, die die Konzeption und Umsetzung des Jumpp Inspire Awards ermöglicht hat und sich seit 2021 in der Jury engagiert, betonte die gesellschaftliche Bedeutung der Auszeichnung:

„Bei Bank of America sind wir überzeugt, dass die Förderung von Unternehmerinnen entscheidend für ein inklusives wirtschaftliches Wachstum ist. Mit dem Jumpp Inspire Award bauen wir Hürden ab und geben Frauen die Mittel, mutige Ideen in erfolgreiche Unternehmen zu verwandeln. Die Kreativität und Widerstandsfähigkeit

Der Jumpp Inspire Award wird unterstützt von Bank of America.



Mit freundlicher Unterstützung
des Museums für Kommunikation Frankfurt





dieser Gründerinnen erinnert uns daran, dass Investitionen in Frauen immer auch Investitionen in eine stärkere Zukunft für uns alle sind. - **Kelly Jo Lihaven**, EMEA Head of Philanthropy and Social Investment, Bank of America.

Ein Abend voller Inspiration und Austausch

Neben der Preisverleihung bot der Abend Raum für persönliche Begegnungen und spannende Gespräche zwischen Gründerinnen, Unternehmer:innen, und Unterstützer:innen aus dem Rhein-Main-Gebiet. Das Museum für Kommunikation bildete dabei die perfekte Kulisse für einen Abend, der Kreativität, Innovation und Gemeinschaft in den Mittelpunkt stellte.

Die Gewinnerinnen des JUMPP Inspire Awards 2025

Gewinnerin in der Kategorie: Entdeckerin – In einer neuen Branche Fuß fassen



© Businessfotografie Frau Winkelmann

Organiez steht für einen neuen Weg: Wir empowern Frauen in afrikanischen Agrarregionen mit KI, fairem Handel und modernem Know-how – und entwickeln gemeinsam funktionale Lebensmittel, die globale Gesundheit fördern und zugleich nachhaltige wirtschaftliche Perspektiven schaffen von **Rasha Samson**.

Gewinnerin in der Kategorie: Strategin – Maßgeschneidertes Geschäftskonzept für Ihr Leben



© Businessfotografie Frau Winkelmann

Naviya ist die emotionssensible Zyklus-App, die Frauen nach einem Schwangerschaftsverlust mit Regulation von Körper & Psyche wieder zu mehr Vertrauen, mentaler Stärke und neuer Hoffnung im Kinderwunsch verhilft von **Angelina Burghardt**.

Der JUMPP Inspire Award wird unterstützt von Bank of America.



Mit freundlicher Unterstützung
des Museums für Kommunikation Frankfurt





Gewinnerin in der Kategorie: Community-Gestalterin – Ideen mit gesellschaftlichem Mehrwert



© Businessfotografie Frau Winkelmann

valueBell ist eine Mentoring-App, welche die gläserne Decke für Frauen in der Medizin durchbricht von **Annika Koch**.

Gewinnerin in der Kategorie: Visionärin – Innovationen ganzheitlich gedacht



© privat

Vibeload ist eine automatisierte Trend- und Faktenrecherche – für evidenzbasierten Gesundheits-Content auf Social Media. von **Teresa Herzog**.

Der JUMPP Inspire Award wird unterstützt von Bank of America.



Mit freundlicher Unterstützung des Museums für Kommunikation Frankfurt





Die Gewinnerinnen des JUMPP Inspire Awards 2025 – „Wecke die Gründerin in dir“ am Abend der Verleihung am 20. November 2025 im Museum für Kommunikation Frankfurt von links: Rasha Samson, Angelina Burghardt (mit Kind), Annika Koch und Teresa Herzog.



Bild: © Adrian Noltemeier

Über den JUMPP Inspire Award

Der **JUMPP Inspire Award** wird von **jumpp – Frauenbetriebe e.V.** in Zusammenarbeit mit der **Bank of America** verliehen. Ziel der Auszeichnung ist es, Gründerinnen aus dem Rhein-Main-Gebiet und Hessen zu stärken, ihre unternehmerischen Ideen sichtbar zu machen und ihnen den Zugang zu Netzwerken, Beratung und Förderung zu erleichtern.

Weitere Informationen: <https://www.jumpp.de/jumpp-inspire-award>

Der JUMPP Inspire Award wird
unterstützt von Bank of America.



Mit freundlicher Unterstützung
des Museums für Kommunikation Frankfurt





Über eine Berichterstattung zu diesem besonderen Event würden wir uns sehr freuen. Für Fragen zur Veranstaltung oder den Gewinnerinnen nutzen Sie bitte den untenstehenden Pressekontakt. Druckfähige Fotos finden Sie in der Anlage. Bitte beachten Sie die Bildrechte.

Pressekontakt: Dr. Schirin Khalik-Hilper, schirin.khalik-hilper@jumpp.de – v.i.S.d.P.: Unica Peters, jumpp – Ihr Sprungbrett in die Selbständigkeit – Frauenbetriebe e.V., Hamburger Allee 96, 60486 Frankfurt – T.: 069 / 715 89 55 -0, E-Mail: info@jumpp.de, Internet: www.jumpp.de

Der Jumpp Inspire Award wird
unterstützt von Bank of America.



Mit freundlicher Unterstützung
des Museums für Kommunikation Frankfurt

