

Digital Transformation, Sustainability & Social Impact Professional

Teilnehmer-Nr.: Connect_005

Internationale Business-Spezialistin mit vielseitiger Berufserfahrung in Customer Experience, internationalem Marketing, Marktanalyse und digitalen Geschäftsprozessen. Aktuell MBA Candidate mit Schwerpunkt Digital Transformation & Sustainability. Ausgeprägte analytische, kommunikative und interkulturelle Kompetenzen sowie Erfahrung in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Fachbereichen und internationalen Stakeholdern. Besonders interessiert an der Verbindung von digitaler Transformation, Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Wirkung in Unternehmen sowie purpose-orientierten und öffentlichen Organisationen.

Kernkompetenzen

- Digital Transformation
- Sustainability & Sustainable Business
- Customer Experience & Customer Insights
- International Marketing
- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Prozessanalyse und -optimierung
- Stakeholder Management
- Internationale & interkulturelle Zusammenarbeit
- Diversity, Equity & Inclusion (DEI)
- Projektkoordination

Wichtige Fähigkeiten und Werkzeuge

- Analytisches und strukturiertes Denken
 - Kommunikations- und Präsentationsstärke
 - Digital Marketing – fundierte Berufserfahrung
 - Datenanalyse, Reporting & Customer Insights
 - CRM / Salesforce
 - SAP
 - MS Office
 - Generative AI & digitale Tools
-

Sprachkenntnisse

- Portugisisch – Muttersprache
- Deutsch - C1 verhandlungssicher
- Englisch – C1 verhandlungssicher
- Spanisch - A1 Grundkenntnisse

Verfügbarkeit

Nach Vereinbarung (3 Monate
Kündigungsfrist)

Berufserfahrung

*Digital Marketing & International
Marketing Experience* | ca. 17 Jahre

The Economist Group | Deutsche
Lufthansa AG | Selbstständige Tätigkeit

- Digital Marketing & digitale
Kommunikation
- Internationale Marketingaktivitäten
- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Digitale Plattformen und Webprojekte
- Zusammenarbeit mit internationalen
Stakeholdern

Customer Insights & Customer Experience |
ca. 7 Jahre Samsung | GESAC | Lavazza

- Analyse von Kundenbedürfnissen und
Marktinformationen
- Customer Experience & Customer
Service
- CRM-gestützte Kunden- und
Prozessbearbeitung
- Reporting und Ableitung von Insights
- Schnittstellenarbeit mit verschiedenen
Fachbereichen

Seit 10/2025

Goethe Business School - Frankfurt

MBA – Digital Transformation

Schwerpunkt: Digital Transformation &
Sustainability

08/1998–12.2003

Universidade Mackenzie – São Paulo,
Brasilien

BWL Abschluss: Bachelor

Weitere Qualifikationen

- 2021 – „High Five – Die Faustregeln
gegen Rassismus“
- 2021 – Basisqualifizierung zur
Integrationslotsin

Engagement / Ehrenamt

2021–2024

Group Lead & Volunteer –
Communication Committee

Brasilianische Fraueninitiative, Frankfurt
am Main

Transformation, Prozesse & DIE Experience
| ca. 5 Jahre

- Prozessanalyse und kontinuierliche Verbesserung
- Key-User-Aufgaben und Unterstützung bei Prozessveränderungen
- Zusammenarbeit in funktionsübergreifenden Teams
- Engagement im Bereich Diversity, Equity & Inclusion

- Leitung und Koordination ehrenamtlicher Aktivitäten sowie Förderung der Community-Beteiligung

- Unterstützung von Kommunikationsmaßnahmen und Veranstaltungen

- Unterstützung bei der Gewinnung des AmkA (Amt für multikulturelle Angelegenheiten) als kommunalen Partner für die Nutzung von Räumlichkeiten für Gruppenaktivitäten

Elternvertreterin | Gymnasium

- Seit 2026: Elternvertreterin

- 2024 – 2026: stellvertretende Elternvertreterin

- Interessenvertretung und Kommunikation zwischen Elternschaft und Schule
-